

IL TRAGUARDO LA TITOLARE SIMONETTA SILVESTRI RICORDA LE SFIDE E I SUCCESSI RAGGIUNTI DIETRO AL BANCONE

Vent'anni del Conad di Santa Lucia: è festa grande

— PERUGIA —

QUATTROCENTO metri quadri, 15 dipendenti e 20 anni di attività. Sono questi alcuni numeri del punto vendita Conad di Santa Lucia, punto di riferimento per tutto il quartiere, che festeggia il suo primo ventennale. Per l'occasione la titolare Simonetta Silvestri ha organizzato due giorni di iniziative dedicate ai suoi clienti: giochi, animazioni, rinfreschi e anche una speciale lotteria.

«**LO GESTISCO** — ha spiegato — insieme a mio

genere Michele, con passione e amore, e ho fatto di questo negozio quasi una boutique: la chiamo la mia oreficeria, per le particolarità e le eccellenze che siamo in grado di offrire alla nostra clientela, soprattutto per quando riguarda i freschi. Puntiamo sulla qualità dei prodotti. Sono molto severa sul posto di lavoro — ha sottolineato ancora la titolare —, ma amo aiutare i miei dipendenti e collaborare con loro alle varie attività. Per i festeggiamenti, infatti, ho voluto anche invitare i miei ex dipendenti per condividere con loro



IL RICONOSCIMENTO

La titolare della Conad di Santa Lucia Simonetta Silvestri

IL RICORDO Una targa donata dai dipendenti del punto vendita

questo importante traguardo, che ho raggiunto grazie anche a loro, perché ognuno di loro ha dato qualcosa al supermercato». Che il mondo Conad sia una grande famiglia lo dimostra il dono fatto dai dipendenti attuali del punto vendita. Una una targa ricordo con la scritta: «Non esistono problemi, ci sono solo soluzioni. Per Simonetta con ri-

conoscenza e con i migliori auguri per i primi vent'anni di attività».

«**LAVORO** insieme al resto della mia famiglia — ha concluso Simonetta Silvestri — e gestiamo anche altri due supermercati, a Montegrillo e a Ponte Valceppi, quest'ultimo addirittura da 33 anni. Siamo un punto di riferimento importante qui a Santa Lucia e dobbiamo ringraziare anche Pac 2000A Conad che da anni è partner fondamentale del nostro successo».

19 ottobre 2010