

Quando un market vale un quartiere



Simonetta Silvestri, la premiata dalla Conad

PERUGIA - Emozione e tanto affetto nei due giorni in cui Simonetta Silvestri e la sua famiglia hanno festeggiato addirittura i venti anni di attività del loro punto vendita Conad a Santa Lucia. Venti anni di successi e fedeltà, per un negozio da sempre punto di riferimento di un quartiere e dei suoi abitanti. Quattrocento metri quadri e 15 dipendenti per quello che Simonetta considera più una "boutique" che un semplice market. E alla fedeltà dei suoi clienti Simonetta, che ha ricevuto un quadro con una targa come regalo dei suoi dipendenti, ha dedicato due giorni di animazioni, giochi, rinfreschi e premi. «Gestisco questo supermercato - ha spiegato Simonetta Silvestri - insieme al mio genero Michele, con passione e amore, e ho fatto di questo negozio quasi una boutique: la

chiamo la mia oreficeria, per le particolarità e le eccellenze che siamo in grado di offrire alla nostra clientela, soprattutto per quando riguarda i freschi». «Puntiamo sulla qualità dei nostri prodotti - ha aggiunto Simonetta Silvestri -, e nonostante le difficoltà che ho incontrato durante il mio percorso non mi sono lasciata andare, perché sono ambiziosa, determinata e ho quella grinta in più che mi dà lo stimolo giusto per andare avanti e raggiungere i miei obiettivi». «Per i festeggiamenti - ha concluso -, ho voluto anche invitare i miei ex dipendenti per condividere con loro questo importante traguardo, che ho raggiunto grazie anche a loro, perché ognuno di loro ha dato qualcosa al supermercato. Siamo un punto di riferimento importante qui a Santa Lucia e dobbiamo ringraziare anche Pac 2000A Conad che da anni è partner fondamentale del nostro successo».

20 ottobre 2010