



L'EVENTO VIP, CAMPIONI DI SPORT E APPASSIONATI AL LANCIO DELLA NUOVA 'SERIE 3'
Ad Motor e Bmw, quando a rombare è la passione

— PERUGIA —

«È LA PASSIONE A VINCERE». Con questo slogan, scelto da Bmw per il lancio del suo ultimo prodotto, la concessionaria Ad Motor di Perugia ha ospitato un *closed room*, un incontro riservato esclusivamente agli appassionati della casa automobilistica, per presentare la nuova Serie 3. Ad accogliere i tanti ospiti Francesco Ascani e Galliano D'Attoma, titolari della concessionaria, e Sara Pedini, responsabile dell'ufficio marketing. «Siamo concessio-

nario per Bmw e Mini dal 1997 – ha raccontato Ascani – e rappresentiamo il marchio per la provincia di Perugia da ormai 15 anni. Oggi, abbiamo una sede qui nel capoluogo umbro, una a Foligno e, inoltre, rappresentiamo il Bmw, come gruppo, anche per la provincia di Siena, con la concessionaria Blu car. Vendiamo un prodotto 'premium' e, per questo, ci rivolgiamo ad un clientela di persone esperte che nutre il piacere di guidare, come dice lo slogan del nuovo prodotto in vendita, e

che sceglie, per questo un'automobile raffinata e attenta alle nuove scoperte tecnologiche. Siamo molto felici di questa serata, perché le continue novità del marchio Bmw ci confortano, visto il momento di mercato, e ci permettono di parlare di ottime prospettive future». Nel parterre di Ad Motor, in via Pietro Soriano, si è notato anche il campione di bmx Gabriele Pampanelli. Rinfresco firmato dallo staff del ristorante «Buone nuove sapori e passioni» di Antonello Orlandi.

12 febbraio 2012