

LE AZIENDE INFORMANO LE AZIENDE INFORMANO LE AZIENDE INFORMANO LE AZIENDE INFORMANO LE

Un appuntamento riservato agli amanti della casa automobilistica bavarese NUOVA BMW SERIE 3: UN ALTRO DIAMANTE NEL SALONE AD MOTOR DI PERUGIA

"È la passione a vincere". Con questo slogan, scelto da Bmw per il lancio del suo ultimo prodotto, la concessionaria **Ad Motor** di Perugia ha ospitato un "closed room", un incontro riservato esclusivamente agli appassionati della casa automobilistica, per presentare la nuova Serie 3. Ad accogliere i tanti interessati al nuovo prodotto **Francesco Ascani** e **Galliano D'Attoma**, titolari della concessionaria, e **Sara Pedini**, responsabile dell'ufficio mar-



keting. "Siamo concessionari per Bmw e Mini dal 1997 - ha raccontato Ascani - e rappresentiamo il marchio per la provincia di Perugia da ormai 15 anni. Oggi, abbiamo una sede qui nel capoluogo umbro, una a Foligno e, inoltre, rappresentiamo il Bmw, come gruppo, anche per la provincia di Siena, con la concessionaria Blu car. Vendiamo un prodotto 'premium' e, per questo, ci rivolgiamo ad un clientela di persone esperte che nutre il piacere di guidare, come dice lo slogan del nuovo prodotto in vendita, e che sceglie, per questo un'automobile raffinata e attenta alle nuove scoperte tecnologiche. Siamo molto felici di questa serata, perché le continue novità del marchio Bmw ci confortano, visto il momento di mercato, e ci permettono di parlare di ottime prospettive future". Nel parterre di Ad

Motor, in via Pietro Soriano 1, in località Sant'Andrea delle Fratte, a Perugia,



lo slogan "è la passione a vincere" è divenuto il motivo principale dell'incontro, che ha visto, inoltre, l'esibizione del campione di bmx (bicycle motocross) **Gabriele Pampanelli**. "La nuova Serie 3 - ha spiegato Sara Pedini - vuole veicolare, appunto, il concetto di sportività. Questa è un'auto che eccelle, nata per l'uomo che ama farlo in tutte le discipline. Per questo, qui in concessionaria, per la presen-



tazione, abbiamo montato una pedana, che riassume vari ambiti sportivi, e un banner che richiama il concetto. Inoltre, abbiamo il piacere di ospitare un grande campione che ogni 15 minuti ha stupito il nostro pubblico con acrobazie notevoli". Fra gli intervenuti, anche il presidente dell'Automobile

club di Perugia, **Ruggero Campi**. "Bmw è una casa automobilistica d'eccellenza - ha commentato Campi - che ha dedicato alla sicurezza grandissime risorse. In più, ha sempre avuto a cuore il rispetto dell'ambiente con un prodotto a basso consumo, che inquina poco, e nuovi progetti in cantiere che guardano all'idrogeno e a combustibili alternativi più ecologici. Tutto, nel caso della Serie 3, è stato coniugato all'estetica, che farà certamente sentire, dentro l'abitacolo sportivo, il guidatore subito a proprio agio". Il prossimo appuntamento con l'Ad Motor di Perugia è fissato per sabato 25 e domenica 26. "Ci prepariamo ad accogliere chiunque sia incuriosito dalla nuova Serie 3 con il prossimo 'open weekend', mentre, fra qualche settimana, presenteremo una nuova mini. Diamo molta importanza a questo genere di eventi, che ci permette di incontrare i clienti affezionati e i potenziali acquirenti, che invitiamo anche attraverso una rete di sms e con apposite pubblicazioni sulle nostre pagine facebook e twitter". Fra le iniziative di Ad Motor, per il mese di febbraio, c'è anche la partnership con il concorso della rivista specializzata "Quattro ruote", legato proprio al lancio della nuova Serie 3. Dopo aver acquistato la rivista, ci si può recare, infatti, in concessionaria, dove un totem, che legge digitalmente la copertina, darà l'esito della partecipazione alla competizione che vede in palio una Bmw Serie 3, 10 viaggi per assistere alle Olimpiadi di Londra e 10 abbonamenti alla rivista dedicata al mondo della guida.

LE AZIENDE INFORMANO LE AZIENDE INFORMANO LE AZIENDE INFORMANO LE AZIENDE INFORMANO LE

16 febbraio 2012