

Area Giontella, c'era una volta il tabacchificio

BASTIA - Un nuovo Superstore Conad, nato dall'opera di riqualificazione di un'area dismessa, quella dell'ex tabacchificio Giontella. Una struttura di 1500 metri quadrati di vendita, realizzata all'interno di un polo commerciale, che ospiterà altri 8 punti vendita, nell'ambito di un intervento, che si inserisce all'interno di un più ampio progetto di recupero, di archeologia industriale, che vede il coinvolgimento dell'amministrazione comunale bastiola e di soggetti privati, tra cui, appunto, Pac 2000A Conad.

«Questa nostra realizzazione - anticipano dalla Pac 2000A Conad - si inserisce in un'ottica di riqualificazione degli spazi, attraverso l'utilizzo di aree dismesse, che evita la costruzione di nuove cubature e permette, allo stesso

tempo, di far rifiorire zone abbandonate, con nuove attività commerciali».

La novità di questo Superstore, che sarà inaugurato, martedì prossimo, sta soprattutto nella proprietà della società Umbragest, formata da più realtà societarie, a loro volta aderenti a Pac 2000A Conad: Pettinelli Rga srl, già proprietaria di un supermercato Conad a Bastia Umbra, e Gestimar che gestisce un altro Superstore a Marsciano. «Da qualche tempo all'interno della nostra realtà - spiegano ancora da Pac 2000A Conad - parliamo di una fase due dell'associazionismo. Mentre, in quella che possiamo conside-

rare prima fase, i proprietari dei punti vendita si aggregavano per avere maggiore potere contrattuale con i fornitori e poter dare maggiori servizi ai clienti, oggi, e in questo sta la novità, si uniscono per gestire insieme punti vendita, più grandi e moderni».

«Questa nuova apertura - aggiunge Antonio Pettinelli proprietario dell'omonima azienda - testimonia una forte collaborazione all'interno di Pac 2000A Conad. È una dimostrazione di come, per fare strutture di vendita importanti, sia necessaria la collaborazione, sia da parte dei soci che si mettono insieme, sia della cooperativa che dà il

suo supporto logistico e di servizio. Aprire un punto vendita di questa capacità è una cosa che ogni socio, singolarmente, difficilmente riesce a fare, in particolare in questo periodo, a meno che non venga da realtà già molto strutturate e abbia alle spalle notevoli disponibilità economiche. Una nuova attività significa anche occupazione e con questo punto vendita di Bastia daremo lavoro, inizialmente, a 43 persone».

L'area dismessa dell'ex tabacchificio Giontella è stata interessata da un più ampio piano di riqualificazione e potenziamento di servizi con la rinascita di attività economiche e sociali, come assicura il

sindaco Stefano Ansideri: «Sistemare e riportare a nuova utilizzazione il quadrilatero ex stabilimento Giontella - spiega - è stata un'operazione straordinaria, vuoi per quello che per Bastia ha rappresentato, vuoi per l'opportunità di valorizzare una zona importante, da troppo tempo dimenticata e abbandonata. L'area nel suo complesso è stata oggetto di analisi e attenta progettazione, attraverso le quali hanno trovato definizione importanti temi relativi all'inserimento di un istituto scolastico comprensivo, un sistema parcheggio, la collocazione della ex casa famiglia di proprietà dell'Asl, in area più idonea, e una zona di verde pub-

blico. È stato un lavoro paziente e complicato, ma grazie all'impegno dell'azienda, dei progettisti e dell'amministrazione si è riusciti a portare a termine un'opera che è stata accolta positivamente».

La scommessa del turismo

Anche quest'anno la Provincia di Perugia sarà presente alla Bit (Borsa Internazionale del Turismo), in programma a Milano dal 16 al 19 febbraio, all'interno di uno stand allestito dall'Agenzia di Promozione Turistica dell'Umbria. Durante la Bit di Milano, uno degli appuntamenti più significativi del panorama turistico internazionale, aperta ai principali operatori del settore e al pubblico,

la Provincia di Perugia, insieme alle altre Istituzioni presenti (Regione, Province, Comuni, Camere di Commercio) e ai soggetti privati, sarà chiamata a rappresentare la storia, l'arte, la cultura, l'ambiente, lo sport, l'enogastronomia, le tradizioni e quanto di meglio può offrire la nostra Regione al turista/visitatore.

La Provincia di Perugia presenterà gli eventi che caratterizzeranno l'attività di promozione per il 2012.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

16 febbraio 2012